

Le prompt SEO + GEO pour rédiger un article avec l'intelligence artificielle

Le prompt utilisé par l'agence Be Comm pour rédiger des articles optimisés SEO et GEO

L'intelligence artificielle peut accélérer la production de contenu, mais sans méthode, les résultats sont souvent génériques et peu performants pour le référencement.

Ce document vous partage le prompt que nous utilisons pour structurer des contenus optimisés pour le SEO et les moteurs de recherche basés sur l'intelligence artificielle (GEO).

Be Comm'

www.agencebecomm.com

Comment utiliser ce prompt

C'est très important.

Tu expliques simplement :

- ❶ copier le prompt
- ❷ remplacer les éléments entre crochets
- ❸ demander à l'IA de proposer un plan
- ❹ générer l'article.

Remplacez les éléments entre crochets par votre thématique, votre mot-clé principal et votre cible.

Modèle du prompt à remplir puis copier coller

Rédige un article de blog optimisé pour le référencement naturel (SEO) et pour les moteurs de recherche basés sur l'intelligence artificielle (GEO – Generative Engine Optimization).

Le sujet principal de l'article est : **[thématique principale]**

Le mot-clé principal à cibler est : **[mot-clé SEO principal]**

Le public cible est : **[type de lecteur / secteur d'activité]**

Le contexte ou l'objectif de l'article est : **[objectif de l'article ou problématique à résoudre]**

Étape 1 — Proposer un plan optimisé SEO et GEO

Avant de rédiger l'article, propose un **plan détaillé optimisé pour le SEO et pour les moteurs de recherche IA**.

Le plan doit :

- répondre clairement à la requête principale liée à **[mot-clé SEO principal]**
- être structuré avec des titres **H1, H2 et H3**
- couvrir le sujet **[thématique principale]** en profondeur
- intégrer des sections pédagogiques et pratiques
- prévoir des blocs d'information facilement exploitables par les moteurs IA.

Une fois le plan validé, rédige l'article complet.

Étape 2 — Rédaction de l'article

L'article doit être structuré pour être compris à la fois par les internautes et par les moteurs d'intelligence artificielle.

Respecte les règles suivantes.

Structure SEO

- intégrer le mot-clé principal **[mot-clé SEO principal]** dans le titre et l'introduction

- utiliser des titres H1, H2 et H3 explicites
- structurer le contenu avec des paragraphes courts
- intégrer naturellement des mots-clés secondaires liés à **[thématique principale]**
- couvrir le sujet en profondeur afin d'améliorer le référencement naturel.

Optimisation GEO (moteurs IA)

Le contenu doit être structuré pour faciliter l'analyse par les moteurs IA.

Pour cela :

- rédige des phrases claires qui expliquent précisément chaque concept
- structure les informations en blocs autonomes (fragments ou "chunks")
- ajoute des définitions simples pour les notions importantes
- utilise des listes lorsque cela est pertinent
- illustre les idées avec des exemples concrets liés au secteur **[secteur ou activité]**
- veille à ce que chaque section puisse être comprise indépendamment du reste de l'article.

Qualité éditoriale

Le ton doit être :

- pédagogique
- clair
- informatif
- accessible.

Évite les formulations vagues ou trop marketing.

Privilégie les phrases explicatives permettant de comprendre facilement **[thématique principale]**.

Structure recommandée de l'article

L'article de 1300 mots minimum doit contenir :

- une introduction présentant le sujet et la problématique
- une définition des concepts clés
- une explication du fonctionnement ou du contexte
- des bonnes pratiques ou conseils concrets
- une checklist ou un résumé des actions à mettre en place
- une conclusion avec les points essentiels à retenir.

Objectif du contenu

Le contenu doit apporter une valeur informative réelle pour les lecteurs intéressés par **[thématique principale]**, tout en étant structuré de manière à être facilement exploitable comme source par les moteurs de recherche et les moteurs d'intelligence artificielle.

Exemple d'utilisation du prompt

Rédige un article de blog optimisé pour le référencement naturel (SEO) et pour les moteurs de recherche basés sur l'intelligence artificielle (GEO – Generative Engine Optimization).

Le sujet principal de l'article est : **utilisation de l'intelligence artificielle pour rédiger un contenu optimisé SEO et GEO**

Le mot-clé principal à cibler est : **rédiger un article SEO avec l'intelligence artificielle**

Le public cible est : **entrepreneurs, dirigeants de PME et responsables marketing souhaitant améliorer la visibilité de leur entreprise sur Internet**

Le contexte ou l'objectif de l'article est : **expliquer comment utiliser l'intelligence artificielle pour produire des contenus optimisés pour le référencement naturel et pour les moteurs de recherche basés sur l'intelligence artificielle**

Problématique à résoudre

comment utiliser l'intelligence artificielle pour rédiger des contenus performants pour le référencement sans produire des articles génériques ou mal structurés.

Étape 1 — Proposer un plan optimisé SEO et GEO

Avant de rédiger l'article, propose un **plan détaillé optimisé pour le SEO et pour les moteurs de recherche IA.**

Le plan doit :

- répondre clairement à la requête principale liée à **rédiger un article SEO avec l'intelligence artificielle**
- être structuré avec des titres **H1, H2 et H3**
- couvrir le sujet **utilisation de l'intelligence artificielle pour rédiger un contenu optimisé SEO et GEO** en profondeur
- intégrer des sections pédagogiques et pratiques
- prévoir des blocs d'information facilement exploitables par les moteurs IA.

Une fois le plan validé, rédige l'article complet.

Étape 2 — Rédaction de l'article

L'article doit être structuré pour être compris à la fois par les internautes et par les moteurs d'intelligence artificielle.

etc..

Résultat : le plan et l'article

Il a proposé un plan, qu'il faudra lire, corriger le cas échéant puis valider pour obtenir l'article.

[Voir l'article test](#)



Bonus : checklist SEO + GEO

Simple liste :

- ✓ définir un mot-clé principal
- ✓ structurer l'article avec H1 H2 H3
- ✓ produire un contenu pédagogique
- ✓ utiliser des exemples concrets
- ✓ structurer les contenus en fragments.

C'est très utile.

Besoin d'aide pour structurer votre stratégie de contenu ?

L'agence **Be Comm** accompagne les entreprises dans leur marketing digital, leur stratégie de contenu et leur visibilité en ligne.